

Campagne ‘Dit is thuisonderwijs’ brengt thuisonderwijs in beeld.

In aanloop naar het debat in de Tweede Kamer over thuisonderwijs, startte de Nederlandse Vereniging voor Thuisonderwijs (NVvTO) deze maand de campagne ‘*Dit is thuisonderwijs*’. De campagne laat zien wat thuisonderwijs is en nodigt politiek, media en samenleving uit tot een genuanceerd gesprek over thuisonderwijs. Wat nodig is? Een wettelijk kader dat keuzevrijheid combineert met waarborgen voor kwaliteit en rechten.

Volgens de NVvTO leidt het ontbreken van heldere wetgeving voor veel gezinnen tot onzekerheid en rechtsongelijkheid. Wettelijke erkenning van thuisonderwijs als onderwijsvorm zorgt volgens de vereniging juist voor duidelijke en proportionele afspraken over toezicht en verantwoordelijkheid.

“Wij pleiten voor thuisonderwijs als onderwijsvorm naast schoolonderwijs, met aandacht voor het recht van ieder kind op ontwikkeling, veiligheid en sociale participatie.”, zegt Ilona van der Zalm, voorzitter van de NVvTO. *“Wij willen het gesprek voeren over wat thuisonderwijs is en hoe we dat in Nederland kunnen erkennen, met uiteraard heldere afspraken over kwaliteit, toezicht en de rechten van ouders én kinderen.”*

Met de campagne biedt de NVvTO een inkijkje in de dagelijkse praktijk van thuisonderwijs. Daarmee reageert de vereniging op het beeld dat veelal wordt geschetst dat kinderen die thuis geïsoleerd opgroeien. Thuisonderwijsouders én -kinderen herkennen zich niet in dat beeld. Leren vindt niet alleen plaats aan de keukentafel, maar ook in zogenaamde co-ops van thuisonderwijsgezinnen, in musea, tijdens workshops, natuuractiviteiten, tijdens georganiseerde lessen en stages.

De NVvTO benadrukt dat ieder kind recht heeft op goed onderwijs. Volgens de vereniging moet een toekomstbestendig onderwijsstelsel ruimte bieden aan verschillende manieren om dat recht vorm te geven, ook buiten de muren van een school. Thuisonderwijs biedt daarbij ruimte voor maatwerk, verschillende leertempo's, differentiatie en uiteenlopende leeromgevingen.

“Thuisonderwijsgezinnen maken volop deel uit van de samenleving”, aldus Van der Zalm. “Kinderen leren op verschillende plekken en in contact met anderen. Die verscheidenheid willen we met deze campagne zichtbaar maken.”

Met ‘**Dit is thuisonderwijs**’ nodigt de NVvTO politiek, media en publiek uit om met een bredere blik naar thuisonderwijs te kijken. Met de petitie ‘Erken thuisonderwijs’ laat de vereniging zien dat er ruime vraag is naar thuisonderwijs in de wet: de petitie is inmiddels 16.000 keer ondertekend.

Meer leren? Kijk op www.ditisthuisonderwijs.nl. Petitie op erkenthuisonderwijs.petities.nl

Noot voor de redactie

De Nederlandse Vereniging voor Thuisonderwijs behartigt de belangen van 1700 thuisonderwijsgezinnen in Nederland, deelt kennis, organiseert activiteiten en zet zich in voor wettelijke erkenning van thuisonderwijs als onderwijsvorm.

Voor interviews, praktijkvoorbeelden of achtergrondinformatie:
<https://www.ditisthuisonderwijs.nl/pers-informatie/>
NVvTO woordvoerder: Josien van Putten
(T) 06 12 45 64 36
(E) pers@nvvto.nl